FLAG

フラッグは、「人々の熱い想いに寄り添い、想像力と創造力で世界をつなぐ」をパーパスに、
企業と消費者（ファン）を結ぶマーケティング・プロデュース事業を展開。
エンターテインメント領域を中心に、独自の企画力と戦略でクライアントの課題解決に貢献します。

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

パーパス

人々の熱い想いに寄り添い、
想像力と創造力で世界をつなぐ

世の中に伝えたい、広めたい、知って欲しいと願う企業や人々に寄り添い

ともに考え、ベストな解決策を提案・実践することが大切だと考えています

そのために、市場や消費者・ユーザーの気持ちを想像して理解するマーケティング力と

映像やデザイン、アイデアなど人々を感動させるクリエイティビティを磨き続けています

そして、人々の熱い想いを一人でも多くの人に知ってもらう活動を通じて

分断された社会や人々をつなぎ、オープンな世界をつくっていきます

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

フラッグでは、パーパス実現のための4つの行動指針＝バリューを設定しています



Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

人々の熱い想いを一人でも多くの人に知ってもらう活動を通じて分断された社会や人々をつなぎ、オープンな世界をつくりたい

私がフラッグを創業したのは2001年、大学3年生の時でした。起業のきっかけは、日本の映画業界に対しての問題意識。業界の状況は厳しく、ビジネスとして行き詰まりを見せていた時期でした。この閉塞感を打破したいと考え、何も知らない若者ながらフラッグを立ち上げました。

フラッグは映画やアニメ、ゲームといったエンターテインメント分野を中心に、市場やクライアントのニーズに応じて事業領域を拡大してきました。もっとも大事にしてきたのは、関わる作品、商品、サービスの一番のファンになり、ひたむきに寄り添い続けること。世の中に伝えたい、広めたい、知って欲しいと願う企業や人々に寄り添い、ともに考え、ベストな解決策を提案・実践することにこだわってきました。

今後の日本経済を支える産業として注目を集めるエンターテインメントビジネスに、フラッグは長らくコミットして来ました。そこで培った豊富な知見とあふれる情熱を糧に、エンタメの魅力を国内のみならず世界中の人々に届けていきたいと考えています。

「フラッグ」という社名には、変革の「旗手」として先頭を走り、志をともにする人々を先導する、という思いが込められています。新たな挑戦に楽しみながら取り組み、企業理念＝パーパスである「人々の熱い想いに寄り添い、想像力と創造力で世界をつなぐ」を実現してまいります。



代表取締役
久保　浩章

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

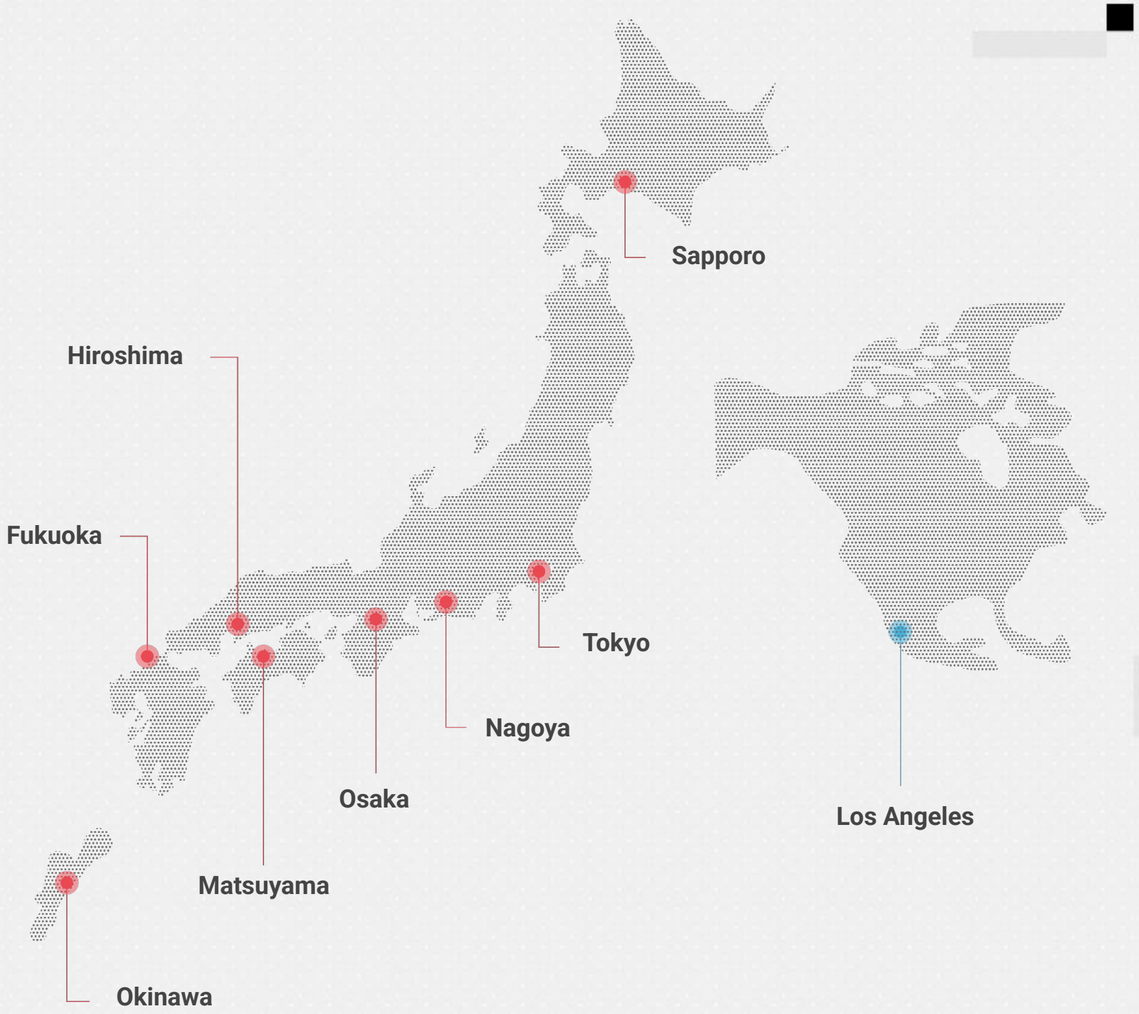
1. 会社概要 p.6
2. 事業内容 p.10
3. 組織について p.17
4. 働く環境 p.25
5. 社風・文化 p.30
6. 採用について p.35

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

1. 会社概要

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

会社名	株式会社フラッグ（Flag Inc.）
本社所在地	〒150-0011 東京都渋谷区東1-29-3 渋谷ブリッジ6F
代表者	代表取締役　久保浩章
設立日	2004年1月26日（2001年3月創業）
資本金	9,240万円
資本準備金	8,240万円
従業員数	315名（2026年10月現在）
事業内容	エンタメマーケティング事業 クロスインダストリーマーケティング事業 IPコンテンツプロデュース事業
取得資格	プライバシーマーク（認定番号 10340006号） JICDAQ（一般社団法人デジタル広告品質認証機構）
加盟団体	日本アドバタイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構 一般社団法人クチコミマーケティング協会 公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会 日本アカデミー賞協会 外国映画輸入配給協会
グループ会社	Flag America, Inc. 株式会社ラジオDXアライアンス（Radio DX Alliance Inc.）

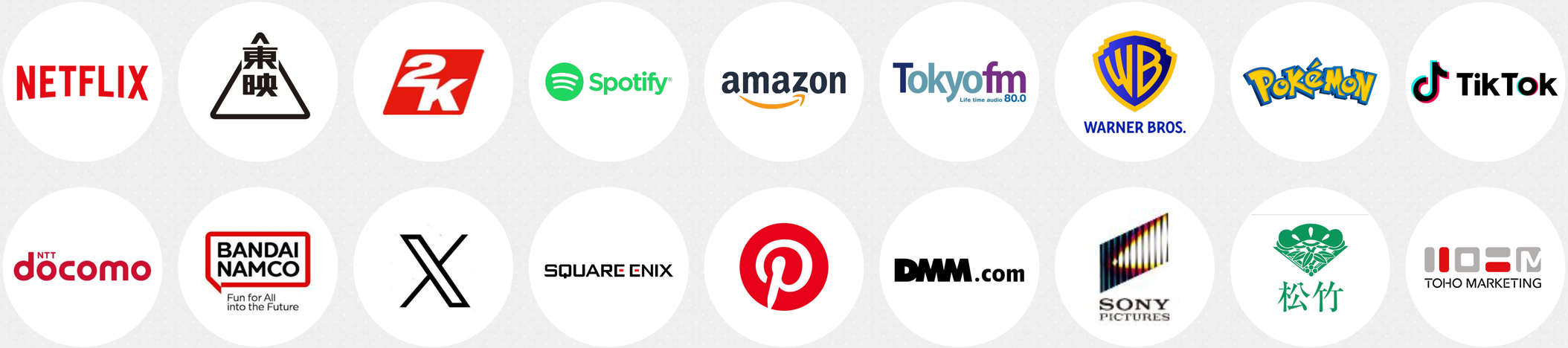


Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

世界や日本を代表するエンターテインメント企業との高い取引継続率

取引先エンタメ企業との過去1年間における毎月の取引継続率

81.3%



※取引先エンタメ企業（直取引）売上TOP20との過去1年間における毎月の取引継続率

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

好きを生み出し、ファンで広げる
ソーシャル時代の課題解決

業界20年以上のデジタルプロモーション実績。フラッグは業界最大規模の独立系マーケティングコミュニケーションの会社です。



デジタルマーケティングの豊富な実績

フラッグがこれまでに運用/コンサルティングしたソーシャルメディアアカウント数は1,500件超。豊富なデジタルプロモーションでの経験・知見に基づいたプランニングで、お客さまの課題解決に貢献しています。



高い継続力を誇るパートナーシップ

お客さまと同じ目線で、時にはそれを凌ぐほどの熱量で取り組むことで、商材や消費者行動を深く理解した企画提案を実現。その姿勢をご評価いただき、リピート率は約80%に上ります。



デジタルネイティブ世代向けの企画力

ソーシャルメディアを軸としたプロモーションとクリエイティブの統合プランニングを数多く手がけ、デジタルネイティブ世代向けの企画力と大規模な実行体制を有しています。お客さまの様々な課題に応え、一元化により負担を軽減することが可能です。



国内も海外もシームレスに対応

私たちは東京、名古屋、大阪、広島、松山、福岡、沖縄、ロサンゼルスに拠点を構えています。全国展開から地域のプロモーション、日本から米国市場への進出と、米国から日本市場への進出まで支援します。

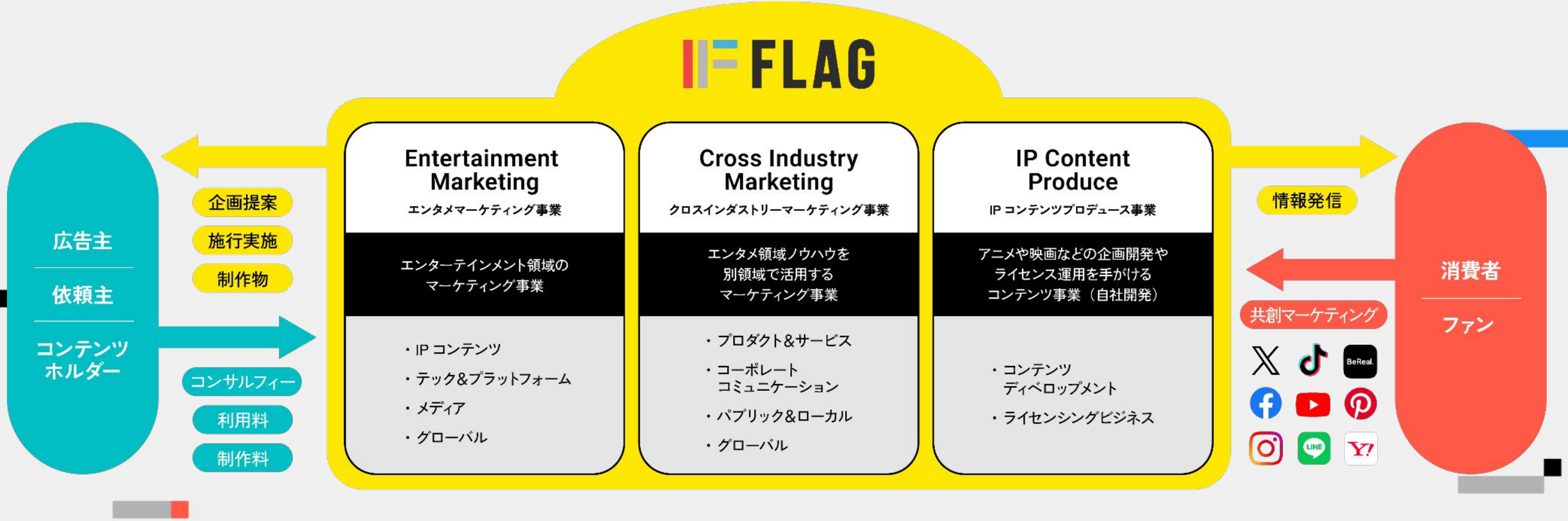
9
Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

2. 事業内容

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

ソーシャルメディアを軸に
企業と消費者（ファン）をつなぐ事業を展開

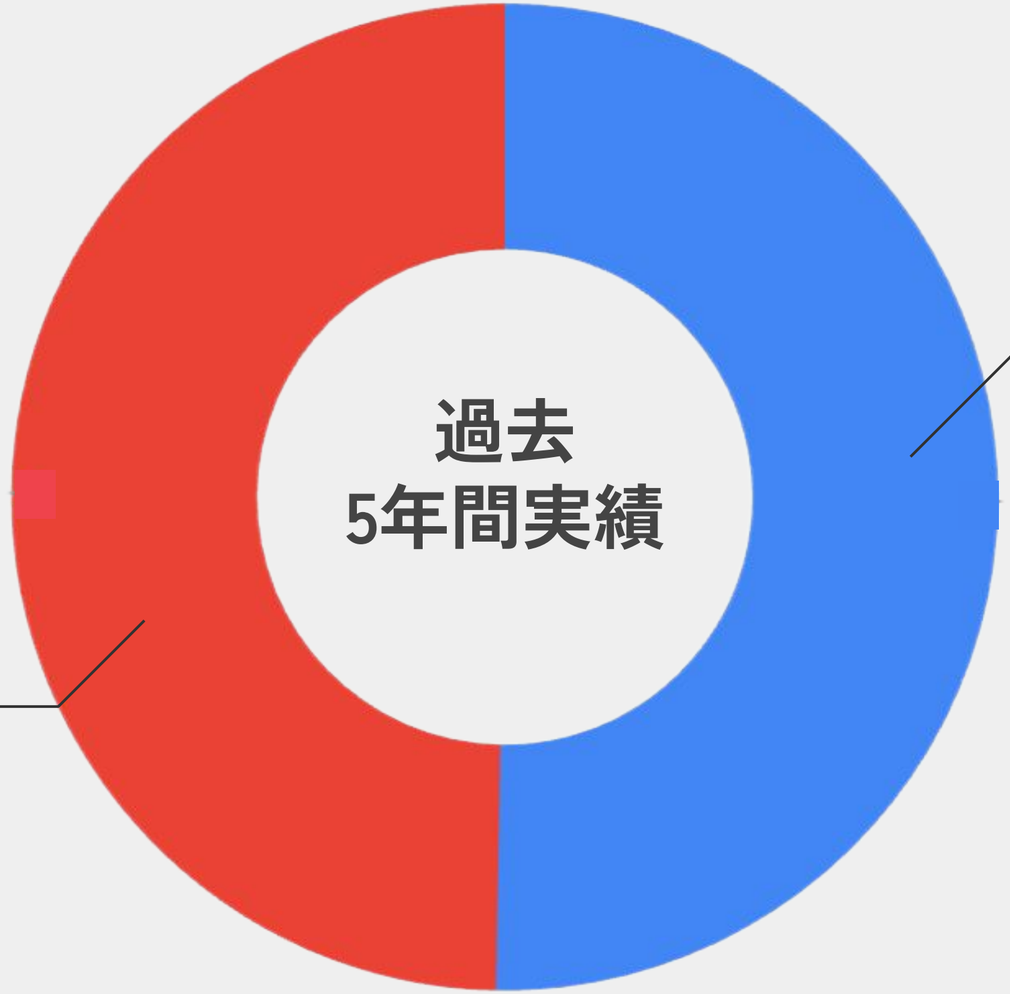
エンターテインメントは、人の心を動かし、産業を動かし、国境を越えて日本の価値を伝える力を持っています
フラッグは3つの事業を通じて、戦略の立案から実行、成果の検証、そしてIPの創出と世界への展開までを担い、その力を最大化します
ひとつの作品、ひとつのブランドの成功にとどまらず、エンタメという産業そのものの成長に貢献していきます



Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

エンタメマーケティング、クロスインダストリーマーケティング
双方で約50%ずつの売上構成比率

IPコンテンツプロデュース事業は23期（今期）よりスタート



エンタメマーケティング事業

50.29 %

クロス
インダストリー
マーケティング事業

49.71 %

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

エンタメマーケティングで、ファンの熱量をビジネスの成果に変える

戦略・運用・広告・クリエイティブ・効果検証



- ソーシャルメディアマーケティング
- コミュニティマネジメント
- インフルエンサーマーケティング
- デジタル広告/OOH広告
- PR（パブリシティ）
- 市場分析
- コンセプト開発
- ブランディング
- コンサルティング
- 映像制作
- Web制作
- ライブ配信
- CG/イラスト制作

01 エンタメマーケティングの豊富な実績

人が何かを好きになる仕組みを理解した300名超のプロフェッショナルが揃っています。20年以上エンタメの現場で培ってきたファンマーケティングの知見は、食品、家電、自治体まで、あらゆる業界のブランドとファンをつなぐ力になります。

02 データ分析にもとづく戦略設計

SNSやWebのアナリティクスをはじめ、各種の調査データやマーケティングツールを活用し、市場と生活者の動きを可視化します。
分析や検証のプロセスにはAIも活用。フラッグのナレッジを掛け合わせ、効果を数値で検証し、改善のサイクルを継続的に回します。

03 長期的なパートナーシップ

世界や日本を代表するエンターテインメント企業との87.5%という高い取引継続率を実現。クライアントのビジネスの成長にコミットし、新たなサービスも含め全領域で支援しています。

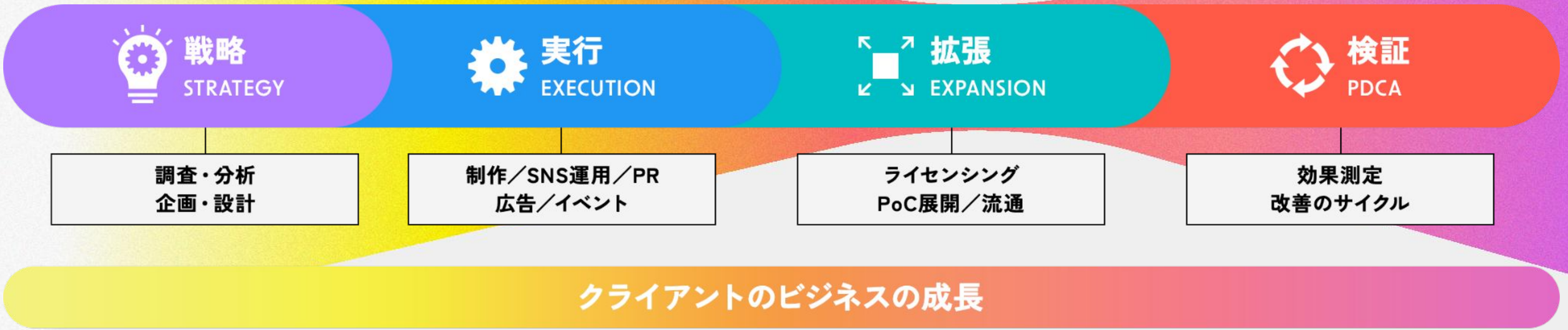
04 IPとプロダクトのグローバル展開

国内8拠点とロサンゼルスのFlag America, Inc.から、日本のIPやプロダクトの海外展開を支援します。2027年にロサンゼルスで開催する体験型フェス「ANIME UTAGE」の主催をはじめ、北米・南米市場へのIP展開に取り組んでいます。マーケティングの受託にとどまらず、権利元やメーカーとともに、事業として成立するところまで伴走します。

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

エンターテインメントに特化した、事業グロース支援

市場調査と分析にもとづく戦略設計から、プロモーションの実行、効果検証、IPの創出と海外展開まで
マーケティング、コンサルティング、クリエイティブ、ライセンシングを組み合わせ、クライアントの事業が成長するところまで伴走します



上流から下流まで、一社で、成果が出るまで伴走します。

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

お客さまの課題解決のために必要な
マーケティングサービス

SNSキャンペーンのすべてを。



ファン獲得　UGC増加　認知拡大

ショート動画から始める
SNSトータルプロモーション戦略



視聴率 140%
継続率 80%
効果検証で最適化

Z世代～幅広い世代に刺さる
広告の枠を超えた「心動かす」ドラママーケティング



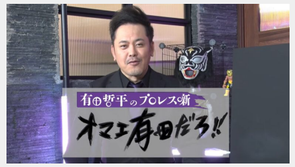
15
Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

実績

様々な業界・企業規模のクライアントの挑戦を支援しています。詳しく知りたい方は、コーポレートサイト実績ページをご覧ください

























16
Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

3. 組織について

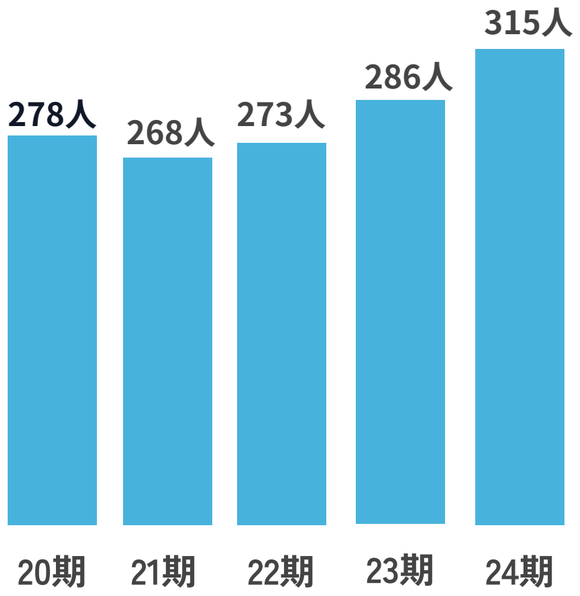
Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

従業員数は年々増加

年齢構成としては、25～34歳が多く、若手が活躍する会社です！

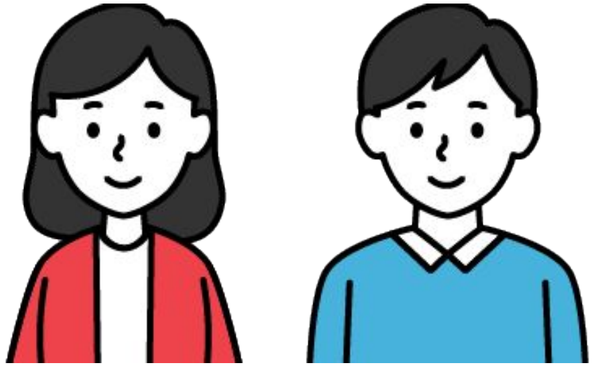
従業員数の推移

現在 **315** 人



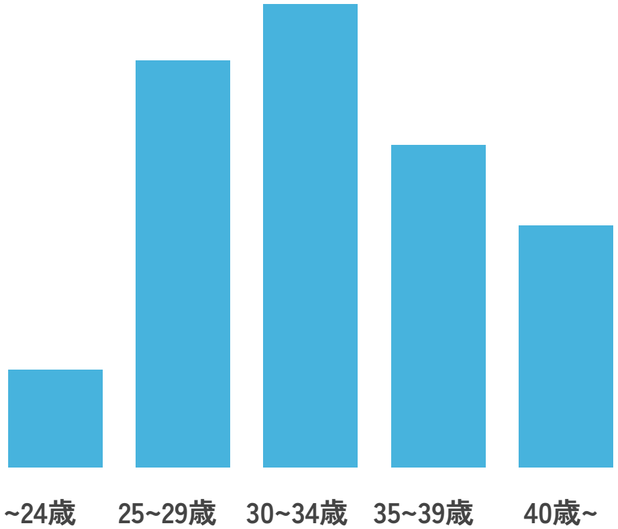
男女比

女性 **7** : **3** 男性



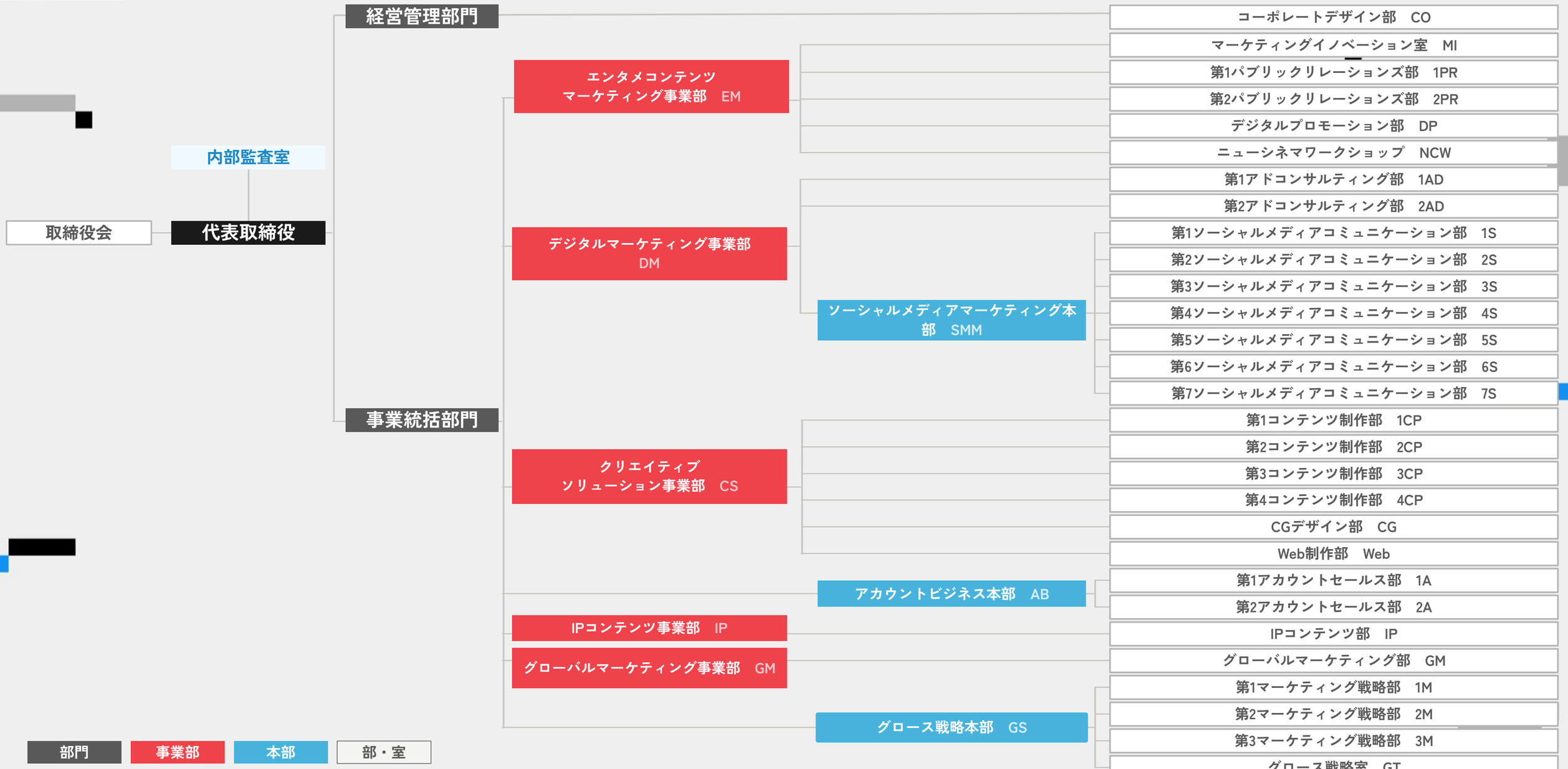
年齢構成

平均年齢 **35.6** 歳



Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

組織図



Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

フラッグは全国に拠点があります

各オフィスごとの社員数や、どんな雰囲気なのかをご紹介します！





東京本社

2018年9月に吉祥寺本社と渋谷オフィスを統合し、
渋谷に東京本社として設立。2024年4月にはNCWも東京本社に
移転となり、様々な職種のメンバーが働いています。
フリーアドレスの執務スペースやカフェテリアでは
部署をまたいだ交流も盛んに行われています。

所属 **197** 人

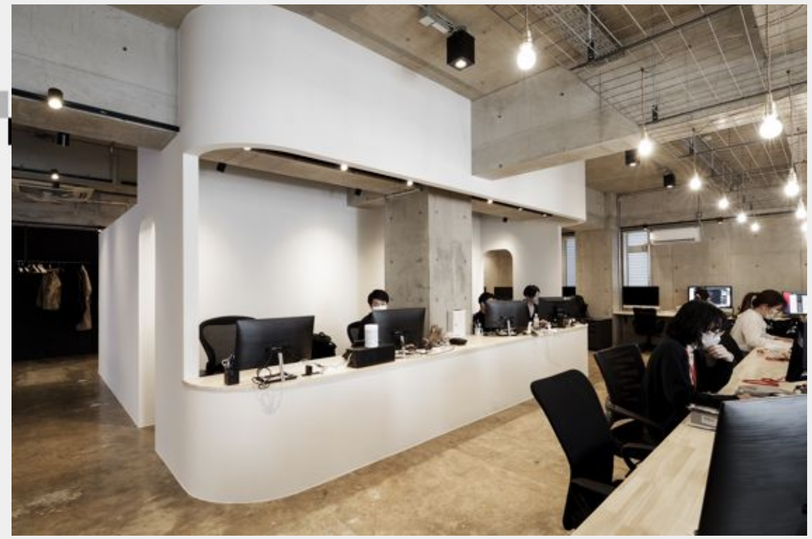
女性 65%　男性 35%

平均年齢　37.2歳

- エンタメコンテンツマーケティング事業部　50人
- デジタルマーケティング事業部　35人
- クリエイティブソリューション事業部　42人
- アカウントビジネス本部　27人
- グロース戦略本部　24人
- その他　19人

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

拠点ごとの社員数・特長②



名古屋オフィス

2010年にオフィス設立、2022年4月に新オフィスへ移転。
地場の企業のプロモーションから全国の案件まで幅広く対応をしています。

所属 **31**人

女性 81%　男性 19%

平均年齢　33.6歳

- デジタルマーケティング事業部　19人
- クリエイティブソリューション事業部　6人
- アカウントビジネス本部　2人
- グロース戦略本部　4人



大阪オフィス

2014年にオフィス設立、2024年に新オフィスへ移転。ブランチでは一番人数が多く、オフィスでの懇親会なども行われるにぎやかなオフィスです。

所属 **46**人

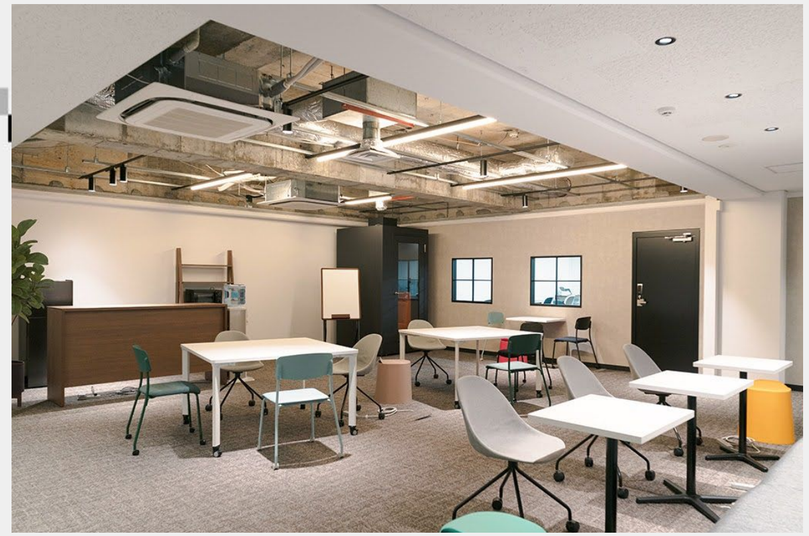
女性 67%　男性 33%

平均年齢　31.7歳

- デジタルマーケティング事業部　29人
- クリエイティブソリューション事業部　10人
- アカウントビジネス本部　2人
- グロース戦略本部　4人
- その他　1人

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

拠点ごとの社員数・特長③



広島オフィス

2019年にオフィス設立、2020年、2022年と移転。
シェアオフィスから始まり、着々と人数が増え案件の幅も広がっています。

所属 **18**人

女性 **61**% 男性 **39**%

平均年齢 **33**歳

・デジタルマーケティング事業部　11人
・クリエイティブソリューション事業部　6人
・グロース戦略本部　1人



松山オフィス

2013年にオフィス設立、2015、2018年と移転。撮影スタジオやメイクルームも
備えた広々としたオフィスで、映像制作や広告運用などを中心に行っています。

所属 **12**人

女性 **50**% 男性 **50**%

平均年齢 **33.9**歳

・デジタルマーケティング事業部　5人
・クリエイティブソリューション事業部　6人
・アカウントビジネス本部　1人

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

拠点ごとの社員数・特長④



札幌オフィス

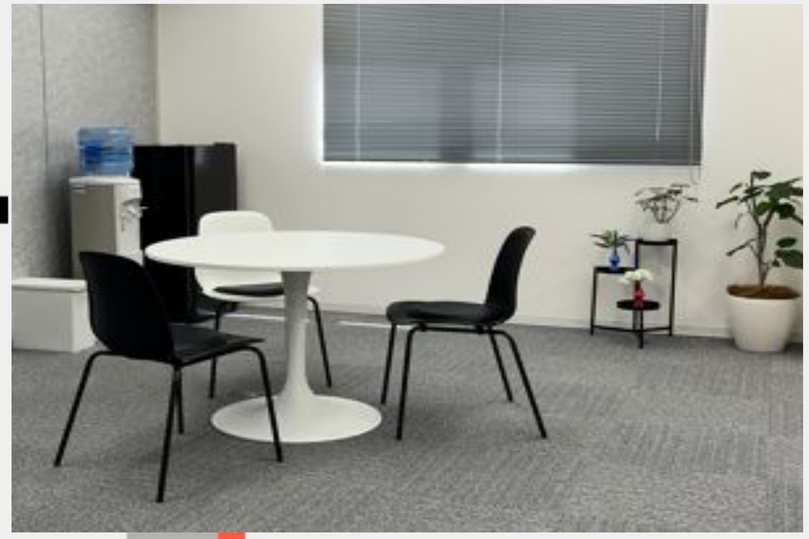
2023年10月に設立、2026年移転。ディレクターやデザイナーが所属しており、少数精鋭でデザインやプランニングを行っております。

所属 3人

女性 100%　男性 0%

平均年齢　28歳

・クリエイティブソリューション事業部　1人
・グロース戦略本部　2人



福岡オフィス

2023年にオフィス設立。営業一人でオフィスを立ち上げ、
福岡の案件を開拓しつつ全国の案件に携わりオフィスを拡大中です。

所属 5人

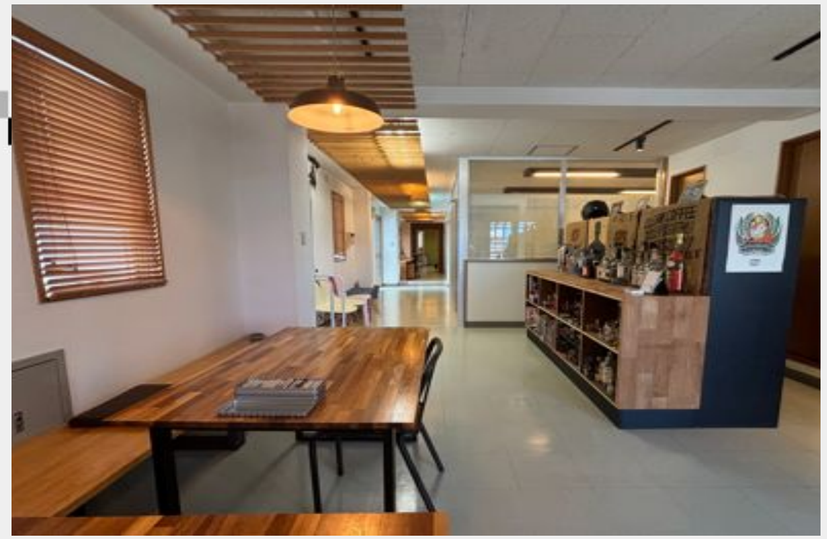
女性 80%　男性 20%

平均年齢　30歳

・デジタルマーケティング事業部　4人
・アカウントビジネス本部　1人

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

拠点ごとの社員数・特長⑤



沖縄オフィス

2013年にオフィス設立、2018年にシェアオフィスを開設。
Web制作のスタッフのみが所属しており、Webデザインや制作を行っております。

所属 3人

女性 0%　男性 100%

平均年齢　42歳

・クリエイティブソリューション事業部　3人

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

4. 働く環境について

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

フラッグでは、職務を遂行するに当たり発揮した能力と結果を、設定された目標に照らし評価します

成果評価
85%

＋

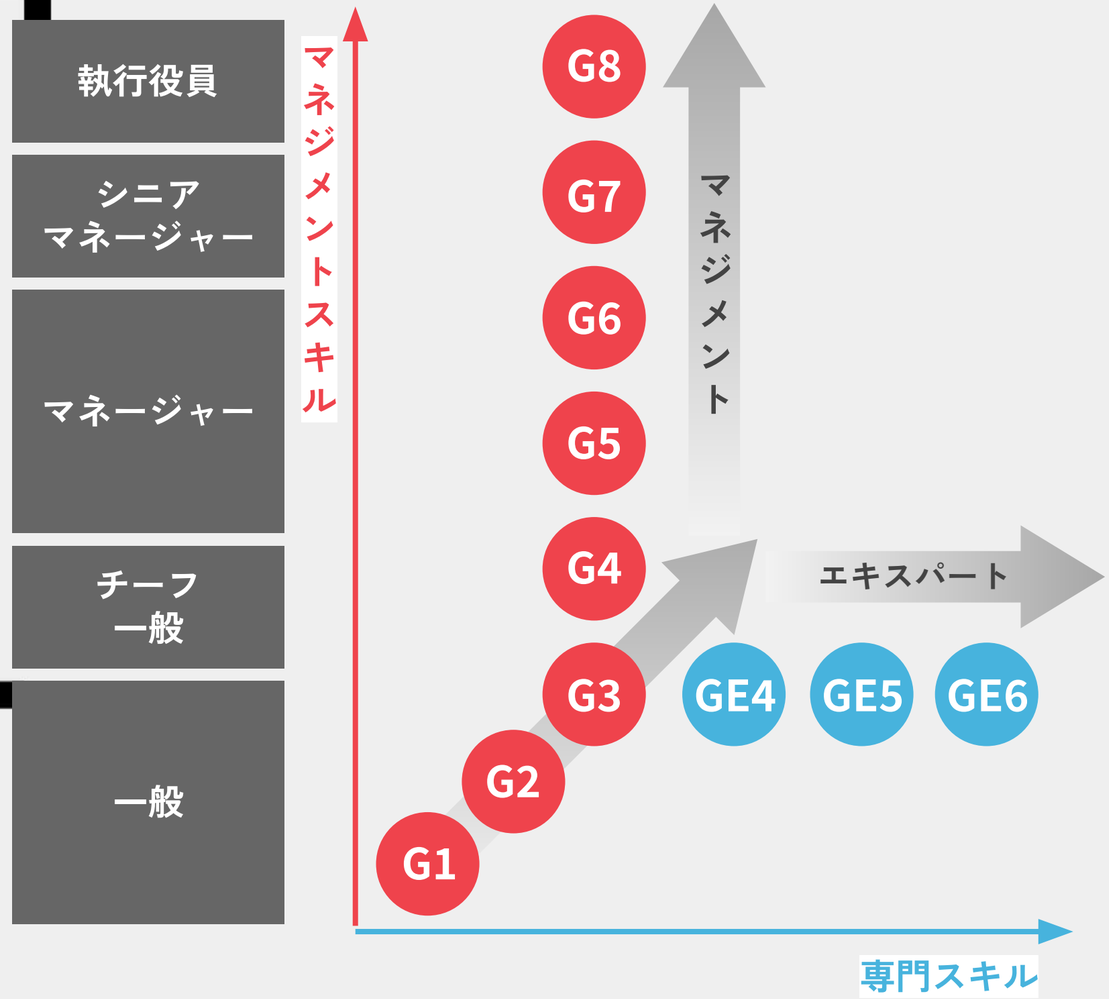
行動評価
15%

目標設定面談や、中間フィードバックを通し
定期的に評価認識をすりあわせ

※年2回評価が行われ、その結果に基づいて給与改定や昇格が決定されます。

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

等級制度には2種類の軸が存在し、社員は自身の志向やスキルにキャリアを選択できます





マネジメント

グレード：G1~G8

チームやプロジェクトの
管理・運営に関与し、
組織全体の目標達成を
サポートする役割を担います



エキスパート

グレード：GE4~GE6

特定の専門分野において
高度な知識と技術を持ち、
その分野でリーダーシップを
発揮する役割を担います

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

フラッグでは職種や等級によって勤務形態が変わります



働き方

ハイブリッドワーク（※週1~出社推奨）

裁量労働制

自身の裁量で労働開始時間・労働時間を決めて働くことができます。

フレックスタイム制

※コアタイム無し

フレキシブルタイム（7:00~22:00）内で、自由な時間帯で働くことができます。

定時勤務

9:30~18:30(実働8時間)

固定された始業・終業時刻で働く勤務形態です。

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

家庭と仕事の両立ができる環境づくり

フラッグでは子育てがしやすいよう、産休・育休制度、時短勤務制度などがあります

育休取得後
復帰率

100 %



☑「子ども子育て休暇」制度あり！

未就学児を養育する社員に
年5日付与される有給休暇

フラッグ特有の特別休暇制度で、未就学児を養育する従業員に対して、子供関連を理由とした休暇であればレジャーでも何でも利用できるため、みんな気軽に取得しています！

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

5. 社風・文化

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.



「好きなモノ・コト」がある人が活躍できる

好きなものへの熱量が商材に向き合う力につながっています

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

挑戦しやすい環境

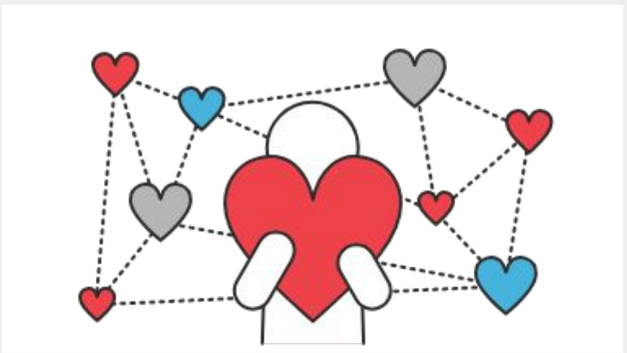
自分の好きなものを強みに、ポジション関係なく様々な仕事に挑戦ができます！

社内留学制度



興味のある部署に一定期間の異動ができる、社内留学制度があります。
他部署や他オフィスへ留学することでスキルや知見を広げることができ、元の部署に戻った際に活かすことができます。

好きなものを強みに



自分の趣味や推しなどが仕事に繋がることも！
フラッグでは、手を上げれば自分の「好きなものを強み」に、様々な仕事に挑戦できる環境です！

マンスリーアワード

アワードカテゴリー

TOP	主に数値化できるもの等、企業として評価に値する
GREAT	数値以外の価値観（個性や独創性など）に光るものがあり評価に値する
MIRACLE	フラッグの歴史に刻まれるべき人物やチーム、プロジェクト

毎月頑張った社員やチームに対して贈られる賞です。
月1で行われる会社の全体朝礼で表彰され、入社して間もない人が受賞することも…！

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

他部署の社員同士の交流が活発

部署を超えていろんな人と知識の共有や面談などが可能な環境にしています

ナレッジ共有会



各部署持ち回りで、案件や専門技術に関する知識の共有をおこなっています。
また、リモート開催のため誰でも参加でき、後日アーカイブ視聴もできるようになっています。

ノミーム



定期的に各オフィスで開催される飲み会「ノミーム」。
誰でもふらっと参加でき、毎回多くのメンバーが集まっています！
部署や年次関係なく、気軽にコミュニケーションが取れる場です。

社員総会



優秀な成果をあげた社員やチームが表彰されるフラッグアワードや、今期の目標の共有が行われます。
総会後は懇親会も開催され、普段会えない別拠点のメンバーとも交流ができます！

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

フラッグの先輩にインタビュー！

様々な背景を持った人が活躍しているフラッグの社員に会社の魅力を聞いてみました！



事業推進室

栗田 瑞希さん

個性豊かなメンバーたちとともに令和にふさわしい働き方ができる会社

自分の「好き」を原動力に働きたいと考えているため、もともとソーシャルメディアマーケティングに興味があったこともあり、フラッグに転職しました。



デジタルマーケティング事業部

熊田 梨穂さん

Webの仕事はスピード感が命だからこそ様々なトライ＆エラーができる

元々アイディアを考えることが好きなので、フラッグでは自分が興味のあることを全部できるという点にとても魅力を感じました。



アカウントビジネス本部

竹下 明志さん

新しいことにトライするのが好き福岡発信で全社の売上に更新したい

前職では、自分の意見や考えがなかなか主張できない環境にいたので、自分のやり方でチャレンジできるというフラッグの環境にとても惹かれました。

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.



6. 採用について

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

書類選考から内定までは通常1か月前後となります。ご入社時期などはお気軽にご相談ください。

書類選考	提出された書類をもとに選考を行います
↓	
一次面接	部署の責任者やメンバーと面接を行います
↓	
二次面接	職種によっては実施される場合がございます
↓	
最終面接	役員と面接を行います

※職種や応募方法によって変わる場合があります

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

Flagで一緒に働きましょう！



明るく前向きで何にでも興味を
示せる人や、積極性のある人、
クライアントの思いに寄り添える人
などが活躍をしています！

例えば...

- トレンドに強い発信力の高い人
- コミュニケーションが楽しい人
- 熱量を持って何かの活動をしている人
- 常に情報を吸収しながら
  アップデートしていける人
- しっかり相手の立場に寄り添って考えられる人
- 一緒に楽しくディスカッションしながら
  前進させていける人

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

FLAG

エントリーお待ちしています！

下記URLまたは「Flag　採用」で検索！



採用サイト

https://www.flag-pictures.co.jp/recruit/