



## 株式会社フラッグのご紹介

日本のエンターテインメントビジネスを牽引  
企業・サービスのブランド価値を向上させるマーケティングコミュニケーションの会社です

## デジタルマーケティングの「旗手」として、業界の第一線に行く

私たちは、ソーシャルメディアを軸としたプロモーションとクリエイティブの統合プランニングを数多く手がけ、デジタルネイティブ世代向けの企画力と大規模な実行体制を有する、マーケティングコミュニケーション会社です。

アカウント運用実績

前年度成長率（過去5年間）

1,500 社 / 130 %



WARNER BROS.



SONY PICTURES



NETFLIX



hulu

TBS



# 人々の熱い想いに寄り添い、 想像力と創造力で世界をつなぐ

様々な世界や社会、文化の相互理解を深めるため、フラッグは「伝えたい」「広めたい」「知って欲しい」と願う人々や企業に寄り添い、ともに考え、より良いコミュニケーションを提案・実践していきます。

そのために、市場や消費者の気持ちを理解・想像する力（Imagination）、そして最適なゴールに導くアイデアやプロダクトを創り出す力（Creativity）を磨き続けます。

「知らないこと」や「他者」を理解することで、分断された社会や人々をつなぎ、オープンな世界の実現を目指します。

# 4つのバリュー

フラッグでは、パーパス実現のための4つの行動指針＝バリューを設定しています。

### 「FAN」で「FUN」をつくる

「好き」からうまれる熱量がクオリティにつながる。  
みずから最高のFANになり、世の中に新たなFUNをつくろう。

### 「ちがう」を強みに

様々なメンバーによる多様な視点こそが強み。  
おたがいの違いを尊重し、いつもワンチームでいこう。

### ワクワクで枠を超える

型にはまらず、変化をおそれず。  
ワクワクしながら、新しいことにチャレンジしよう。

### 主人公になろう

主体性を持ち、先頭に立って仕事に取り組もう。  
物語の先には、様々な経験と大きな成長が待っている。



|    |        |      |
|----|--------|------|
| 1. | 会社概要   | p.7  |
| 2. | 事業内容   | p.11 |
| 3. | 組織について | p.25 |
| 4. | 働く環境   | p.33 |
| 5. | 社風・文化  | p.38 |
| 6. | 採用について | p.43 |

# 1. 会社概要

# 会社概要

|       |                                     |
|-------|-------------------------------------|
| 会社名   | 株式会社フラッグ（Flag Inc.）                 |
| 本社所在地 | 〒150-0011<br>東京都渋谷区東1-29-3 渋谷ブリッジ6F |
| 代表者   | 代表取締役 久保浩章                          |
| 設立日   | 2004年1月26日（2001年3月創業）               |
| 資本金   | 9,240万円                             |
| 資本準備金 | 8,240万円                             |
| 従業員数  | 286名(2025年10月現在)                    |

|        |                                                                                                          |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業内容   | デジタルマーケティング事業<br>クリエイティブソリューション事業                                                                        |
| 取得資格   | プライバシーマーク（認定番号 10340006号）                                                                                |
| 加盟団体   | 日本アドバイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構<br>一般社団法人クチコミマーケティング協会<br>公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会<br>日本アカデミー賞協会<br>外国映画輸入配給協会 |
| グループ会社 | Flag America, Inc.<br>株式会社ラジオDXアライアンス                                                                    |

**286**人（2025年10月現在）

|         |      |
|---------|------|
| 東京本社    | 177人 |
| 札幌オフィス  | 4人   |
| 名古屋オフィス | 28人  |
| 大阪オフィス  | 42人  |
| 広島オフィス  | 16人  |
| 松山オフィス  | 12人  |
| 福岡オフィス  | 4人   |
| 沖縄オフィス  | 3人   |



Feature

## フラッグの4つの特長

クライアントの成長戦略においてフラッグがパートナーとして選ばれ続ける、その理由をご紹介します。



### 高い熱量と 徹底した顧客理解

お客さまと同じ目線で、時にはそれを凌ぐほどの熱量で取り組むことで、商材や消費者行動を深く理解した企画提案を実現。その姿勢をご評価いただき、リピート率は約80%に上ります。



### 豊富な実績に基づく プランニング力

フラッグがこれまでに運用/コンサルティングしたソーシャルメディアアカウント数は1,200件超。豊富なデジタルプロモーションでの経験・知見に基づいたプランニングで、お客さまの課題解決に貢献しています。



### 大規模な実行体制で お客さまの負担を軽減

企画だけではなく、ソーシャルメディアマーケティングやデジタル広告、PR、映像、Webコンテンツ、体験などを一社で提供可能なため、様々な課題に応え、一元化により負担を軽減することが可能です。



### 全国から 地域、海外進出まで対応

私たちは東京、名古屋、大阪、広島、松山、福岡、沖縄、ロサンゼルスに拠点を構えています。全国展開から地域のプロモーション、日本から米国市場への進出と、米国から日本市場への進出まで支援します。

## 2. 事業内容

### CRIATIVE

つくる

映像制作

ライブ配信

Web制作



### PLANNING

つなげる

映画配給宣伝事業

コンテンツビジネス開発事業

教育事業



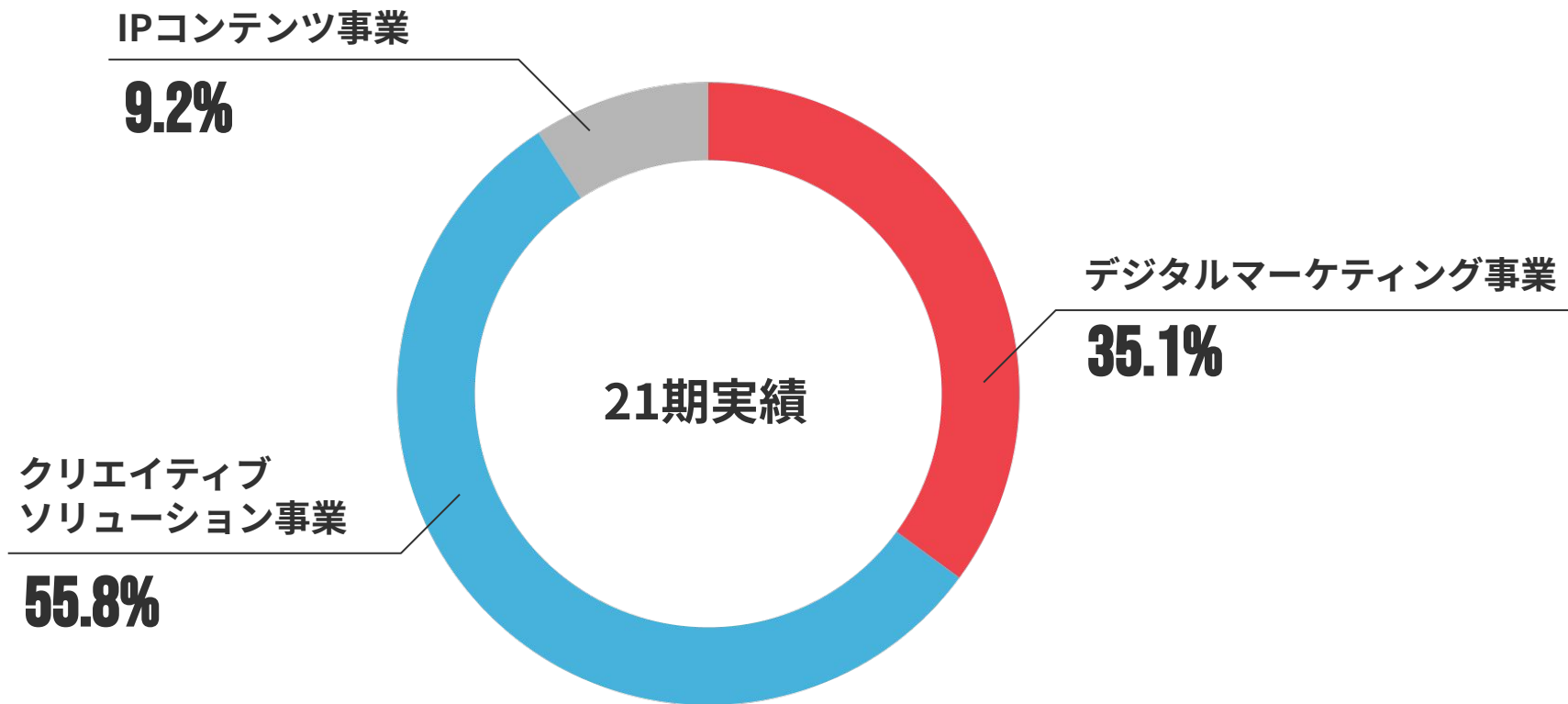
### PROMOTION

つたえる

オンライン  
パブリシティ

ソーシャルメディア  
マーケティング

インターネット広告





映画、アニメ、ゲームなどのエンターテインメント分野を中心に、デジタルマーケティング支援を行っています。  
幅広いサービスを提供しクライアントのDXをサポートしています。



### デジタルマーケティング事業

ソーシャルメディアマーケティングやデジタル広告運用、PRなどSNSをメインとしたマーケティングをご提供します。

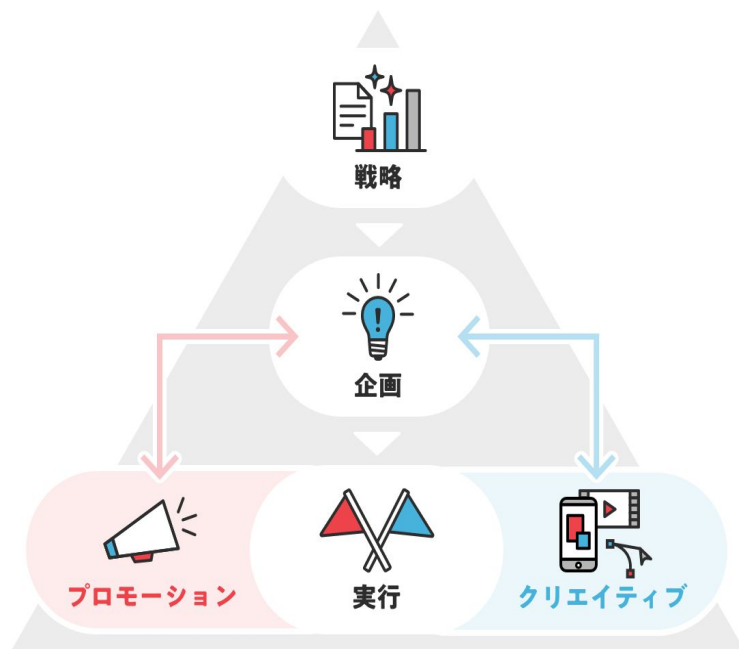


### クリエイティブソリューション事業

媒体特性を理解したクリエイティブチームが、映像・Webなど様々なデジタルコンテンツの制作を行います。

## デジタルを通じて企業と消費者をつなぐ

SNSをメインとし、デジタル上でのユーザーへのアプローチをメインとしたマーケティングを提供いたします。



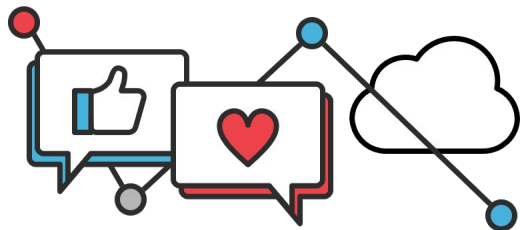
実行を見据えたデジタルコアな戦略



さまざまなスペシャリストによる、  
多角的なプランニング



お客さまが必要とする、  
バリューファーストな提案



### ソーシャルメディアマーケティング

幅広いプラットフォームに対応が可能。  
多くの実績を生かしたアカウントの運営、  
キャンペーンを行います



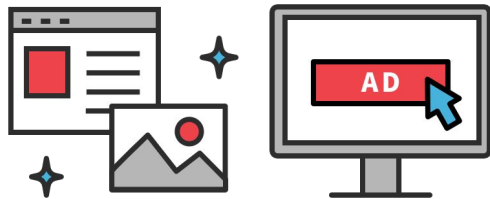
トレンドや時流に合わせた  
ソーシャルメディア戦略を提案



スピーディかつ高水準な  
クリエイティブ制作



キャンペーンに必要とされる  
業務をすべて提供



### デジタル広告

最適なプラットフォームを組み合わせた  
メディアプランニングやクリエイティブを  
ご提案します



各媒体の特性や動向に精通



エンゲージメントの高い企画、  
クリエイティブを実現する制作体制



ソーシャル広告と動画広告における  
幅広いノウハウ



PR

“世の中ゴト化”によって、生活者や社会と  
ポジティブな関係性をつくる戦略的なPRを  
提供します



“情報”をメディアや生活者にとって  
価値ある“ストーリー”に



ソーシャルメディアやクリエイティブと  
連携した多角的なPR展開体制



長年にわたり蓄積した  
強固なメディアネットワーク力

## 最適な表現を可能にする制作体制

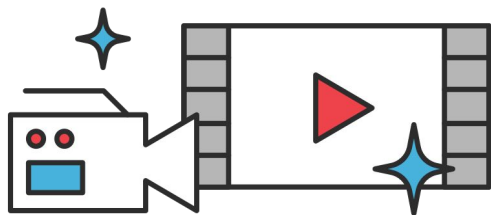
企画から映像・Web等のコンテンツ制作を総合的にご提供します。



企画からコンテンツ制作、プログラム、  
ライブ配信まで総合的にサポート

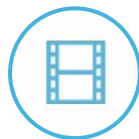


柔軟な対応や最適な表現を可能にする  
充実した制作体制



### 映像制作

シェアバリュー、ニュースバリューのあるコンテンツ制作を、ワールドワイドに提供しています



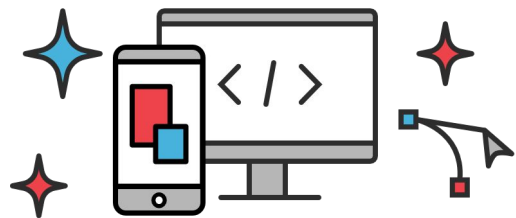
シェアバリュー、  
ニュースバリューのある映像



企画から制作、広告配信、ライブ配信まで  
映像に関するすべてをサポート



柔軟な対応や最適な表現を可能にする  
充実した制作体制



### Web制作

サイト制作からシステム、ツール開発まで。  
多様化するデジタルプロモーションに  
応えます



バックエンドのシステム構築や  
デジタルプロモーションまでを総合的に提供



ソーシャルメディア、映像との連動で  
目的を達成させるサイト表現が可能



多様化するニーズに応える  
カスタムメイドの制作





### ニューシネマワークショップ

映画学校「ニューシネマワークショップ（NCW）」を運営しています

### コンテンツの価値の最大化を目指す人材教育

フラッグでは、作る・伝える事業の他、映画学校「ニューシネマワークショップ（NCW）」の運営も行っています。

日本のコンテンツの未来を担う若い人材に、私たちのノウハウを惜しみなく提供することが、コンテンツ・ビジネスの発展において重要なファクターと考え、教育支援を推進してまいります。

## 新サービス開発

お客様の課題解決のために必要な、デジタルプロモーションの多様なマーケティングサービスの開発も行っています。



SNSキャンペーンマーケティングサービス



AI機能搭載！インフルエンサーマーケティングサービス



運用型のタテ型ショート動画制作サービス



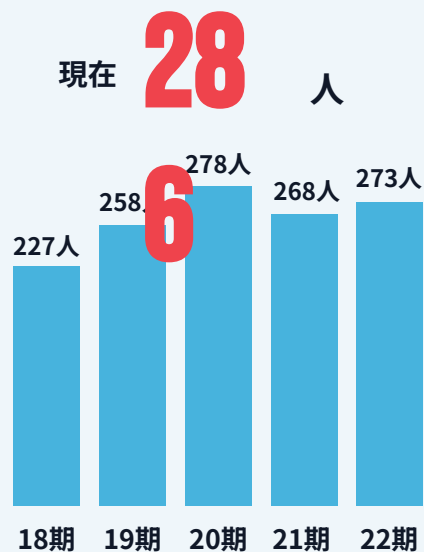
ドラマの共感させる力を活用した  
新しい動画マーケティングサービス

様々な業界・企業規模のクライアントの挑戦を支援しています。詳しく知りたい方は、コーポレートサイト[実績ページ](#)をご覧ください。



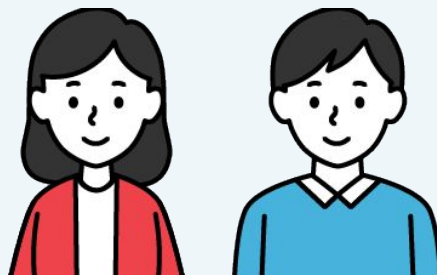
### 3. 組織について

### 従業員数の推移

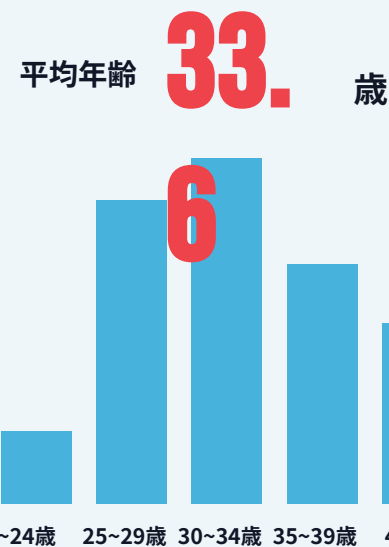


### 男女比

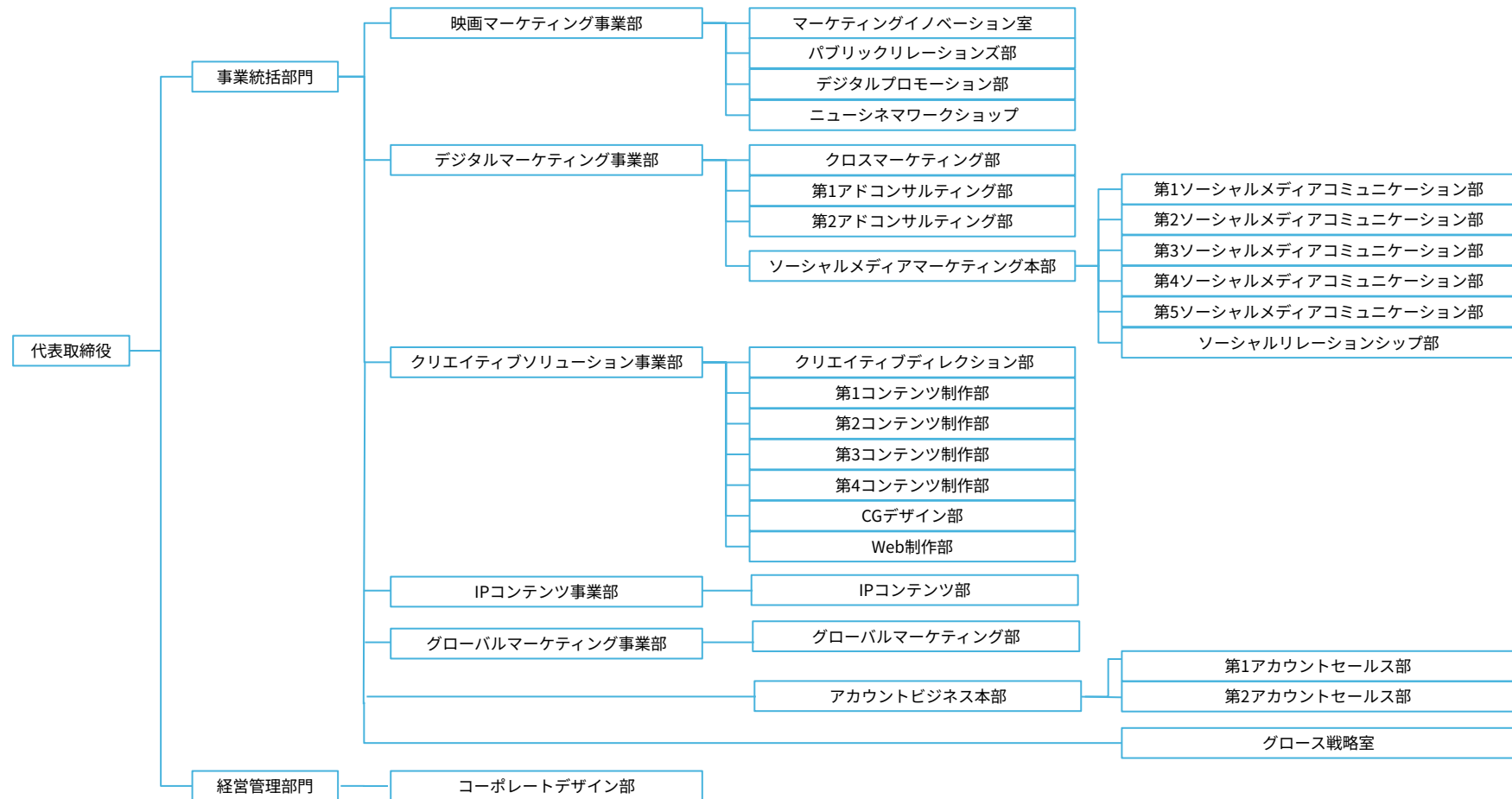
女性 **6** : 男性 **4**



### 年齢構成



# 組織図



フラッグは全国に拠点があります。  
各オフィスごとの社員数や、どんな雰囲気なのかをご紹介します！



## 東京本社

2018年9月に吉祥寺本社と渋谷オフィスを統合し、渋谷に東京本社として設立。2024年4月にはNCWも東京本社に移転となり、様々な職種のメンバーが働いています。フリーアドレスの執務スペースやカフェテリアでは部署をまたいだ交流も盛んに行われています。

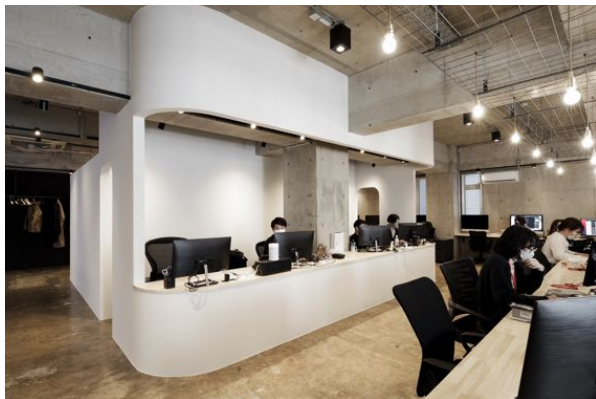
所属 **177** 人

女性 **65%** 男性 **35%**

平均年齢 **34.3歳**

- ・映画マーケティング事業部 37人
- ・デジタルマーケティング事業部 38人
- ・クリエイティブソリューション事業部 56人
- ・アカウントビジネス本部 24人
- ・その他 22人





## 名古屋オフィス

2010年にオフィス設立、2022年4月に新オフィスへ移転。  
地場の企業のプロモーションから全国の場合まで幅広く対応をしています。

所属 **28** 人

女性 **73%** 男性 **27%**

平均年齢 **31.8** 歳

- ・デジタルマーケティング事業部 16人
- ・クリエイティブソリューション事業部 6人
- ・アカウントビジネス本部 3人
- ・その他 3人



## 大阪オフィス

2014年にオフィス設立、2024年に新オフィスへ移転。ランチでは一番人数が多く、オフィスでの懇親会なども行われるにぎやかなオフィスです。

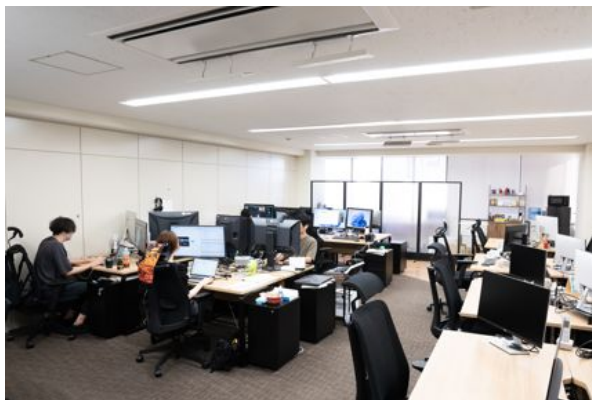
所属 **42** 人

女性 **62%** 男性 **38%**

平均年齢 **30.6** 歳

- ・デジタルマーケティング事業部 28人
- ・クリエイティブソリューション事業部 9人
- ・アカウントビジネス本部 3人
- ・その他 2人





## 広島オフィス

2019年にオフィス設立、2020年、2022年と移転。  
シェアオフィスから始まり、着々と人数が増え案件の幅も広がっています。

所属 **16** 人

女性 **67%** 男性 **33%**

平均年齢 **31.6** 歳

- ・デジタルマーケティング事業部 7人
- ・クリエイティブソリューション事業部 8人
- ・アカウントビジネス本部 1人



## 松山オフィス

2013年にオフィス設立、2015、2018年と移転。撮影スタジオやメイクルームも備えた広々としたオフィスで、映像制作や広告運用などを中心に行っています。

所属 **12** 人

女性 **45%** 男性 **55%**

平均年齢 **31.2** 歳

- ・デジタルマーケティング事業部 5人
- ・クリエイティブソリューション事業部 6人
- ・アカウントビジネス本部 1人



## 札幌オフィス

2023年10月に設立された新しいオフィスです。アートディレクターやデザイナーが所属しており、少数精鋭でデザインやプランニングを行っております。

所属 **4**人

女性 **67**% 男性 **33**%

平均年齢 **29.3**歳

・クリエイティブソリューション事業部 **4**人



## 福岡オフィス

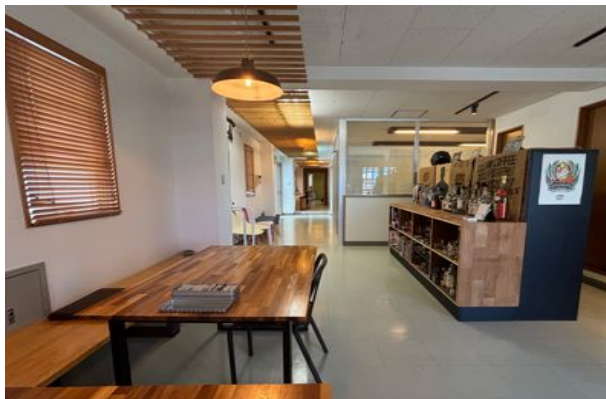
2023年にオフィス設立。営業一人でオフィスを立ち上げ、福岡の案件を開拓しつつ全国の案件に携わりオフィスを拡大中です。

所属 **4**人

女性 **75**% 男性 **25**%

平均年齢 **29.5**歳

・デジタルマーケティング事業部 **3**人  
・アカウントビジネス本部 **1**人



## 沖縄オフィス

2013年にオフィス設立、2018年にシェアオフィスを開設。  
Web制作のスタッフのみが所属しており、Webデザインや制作を行っております。

所属 **3**人

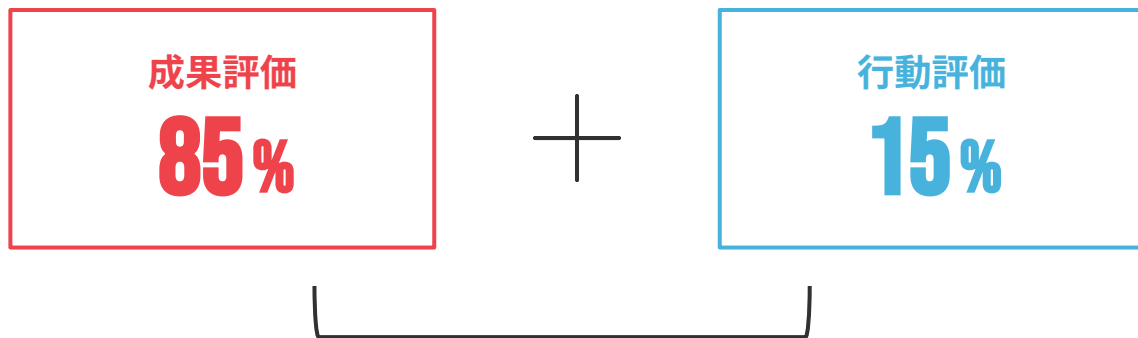
女性 **0**% 男性 **100**%

平均年齢 **39.3**歳

・クリエイティブソリューション事業部 **3**人

## 4. 働く環境

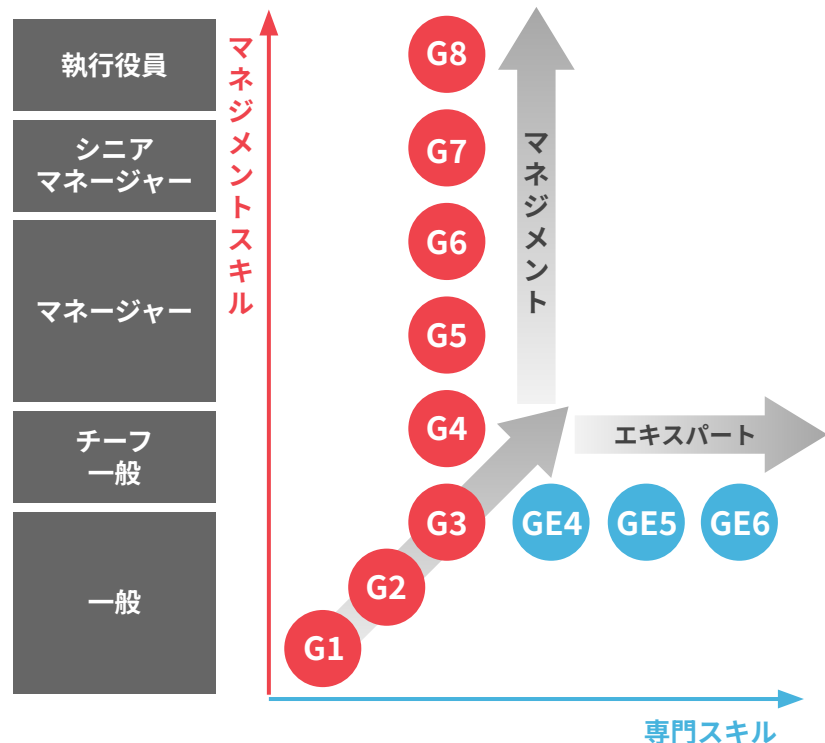
フラッグでは、職務を遂行するにあたり発揮した能力と結果を、設定された目標に照らし評価します



目標設定面談や、中間フィードバックを通し  
定期的に評価認識をすりあわせ

※年2回評価が行われ、その結果に基づいて給与改定や昇格が決定されます。

等級制度には2種類の軸が存在し、社員は自身の志向やスキルにキャリアを選択できます



### マネジメント

グレード：G1~G8

チームやプロジェクトの  
管理・運営に関与し、  
組織全体の目標達成を  
サポートする役割を担います。



### エキスパート

グレード：GE4~GE6

特定の専門分野において  
高度な知識と技術を持ち、  
その分野でリーダーシップを  
発揮する役割を担います。

フラッグでは職種や等級によって勤務形態が変わります。

### 働き方

ハイブリッドワーク（※週1~出社推奨）



### 裁量労働制

自身の裁量で労働開始時間・労働時間を決めて働くことができます。

### フレックスタイム制

※コアタイム無し

フレキシブルタイム（7:00~22:00）内で、自由な時間帯で働くことができます。

### 定時勤務

9:30~18:30(実働8時間)

固定された始業・終業時刻で働く勤務形態です。

## 家庭と仕事の両立ができる環境づくり

フラッグでは子育てがしやすいよう、産休・育休制度、時短勤務制度などがあります

育休取得後  
復帰率

100 %



### ☑ 「子ども子育て休暇」 制度あり！

未就学児を養育する社員に年5日付与される有給休暇

フラッグ特有の特別休暇制度で、未就学児を養育する従業員に対して、子供関連を理由とした休暇であればレジャーでも何でも利用できるため、みんな気軽に取得しています！



## 5. 社風・文化



## 「好きなモノ・コト」 がある人が活躍できる

好きなものへの熱量が商材に向き合う力につながっています

## 挑戦がしやすい環境

自分の好きなものを強みに、ポジション関係なく様々な仕事に挑戦ができます

### 社内留学制度



興味のある部署に一定期間の異動ができる、社内留学制度があります。他部署や他オフィスへ留学することでスキルや知見を広げることができ、元の部署に戻った際に活かすことができます。

### 好きなものを強みに



自分の趣味や推しなどが仕事に繋がることも！フラッグでは、手を上げれば自分の「好きなものを強み」に、様々な仕事に挑戦できる環境です！

### マンスリーアワード

#### アワードカテゴリー

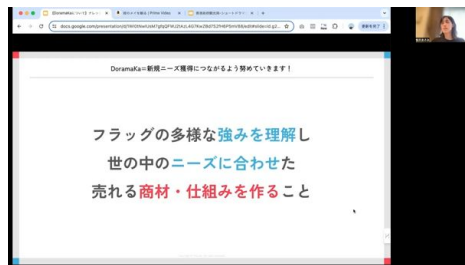
- |         |                                      |
|---------|--------------------------------------|
| TOP     | 主に数値化できるもの等、<br>企業として評価に値する          |
| GREAT   | 数値以外の価値観(個性や獨創性など)に光<br>るものがあり評価に値する |
| MIRACLE | フラッグの歴史に刻まれるべき<br>人物やチーム、プロジェクト      |

毎月頑張った社員やチームに対して贈られる賞です。月1で行われる会社の全体朝礼で表彰され、入社して間もない人が受賞することも…！

## 他部署の社員同士の交流が活発

部署を超えていろんな人と知識の共有や面談などが可能な環境にしています

### ナレッジ共有会



各部署持ち回りで、案件や専門技術に関する知識の共有をおこなっています。  
また、リモート開催のため誰でも参加でき、後日アーカイブ視聴もできるようになっています。

### ノミーム



定期的に各オフィスで開催される飲み会「ノミーム」。  
誰でもふらっと参加でき、毎回多くのメンバーが集まっています！  
部署や年次関係なく、気軽にコミュニケーションが取れる場です。

### 社員総会



優秀な成果をあげた社員やチームが表彰されるフラッグアワードや、今期の目標の共有が行われます。  
総会後は懇親会も開催され、普段会えない別拠点のメンバーとも交流ができます！

## フラッグの先輩にインタビュー！

様々な背景を持った人が活躍しているフラッグの社員に会社の魅力を聞いてみました！



事業推進室  
栗田 瑞希さん

個性豊かなメンバーたちとともに  
令和にふさわしい働き方ができる会社

自分の「好き」を原動力に働きたいと考えているため、もともとソーシャルメディアマーケティングに興味があったこともあり、フラッグに転職しました。



デジタルマーケティング事業部  
熊田 梨穂さん

Webの仕事はスピード感が命だからこそ  
様々なトライ＆エラーができる

元々アイデアを考えることが好きなので、フラッグでは自分が興味のあることを全部できるという点にとても魅力を感じました。



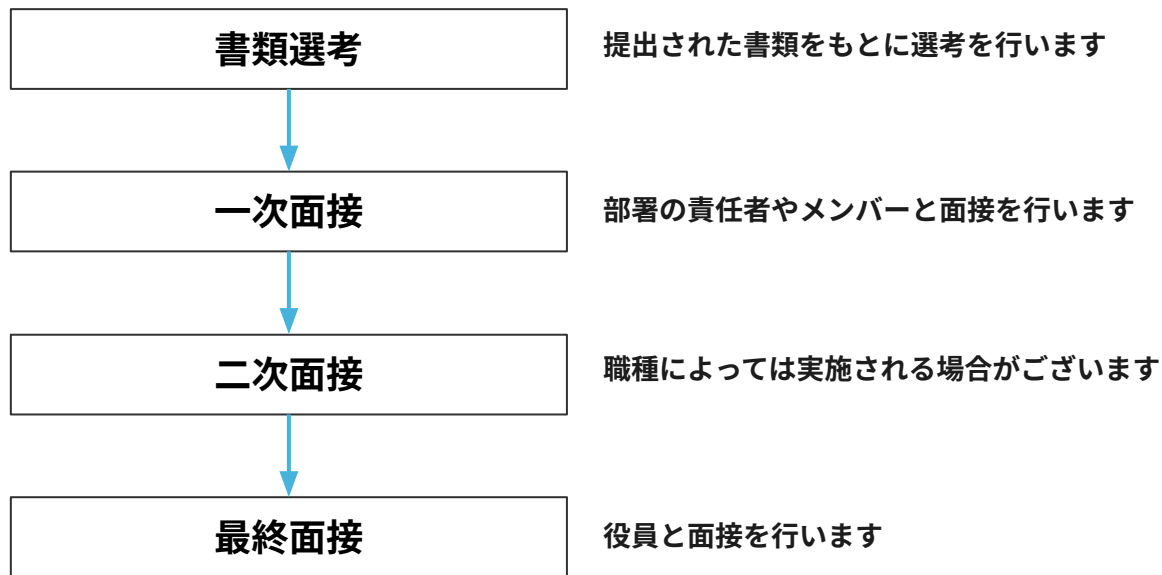
アカウントビジネス本部  
竹下 明志さん

新しいことにトライするのが好き  
福岡発信で全社の売上に更新したい

前職では、自分の意見や考えがなかなか主張できない環境にいたので、自分のやり方でチャレンジできるというフラッグの環境にとても惹かれました。

## 6. 採用について

書類選考から内定までは通常1か月前後となります。ご入社時期などはお気軽にご相談ください。



※職種や応募方法によって変わる場合があります



# Flagと一緒に働きましょう！

明るく前向きで何にでも興味を示せる人や、積極性のある人、クライアントの思いに寄り添える人などが活躍をしています！

例えば…

- トrendに強い発信力の高い人
- コミュニケーションが楽しい人
- 熱量を持って何かの活動をしている人
- 常に情報を吸収しながらアップデートしていける人
- しっかり相手の立場に寄り添って考えられる人
- 一緒に楽しくディスカッションしながら前進させていける人

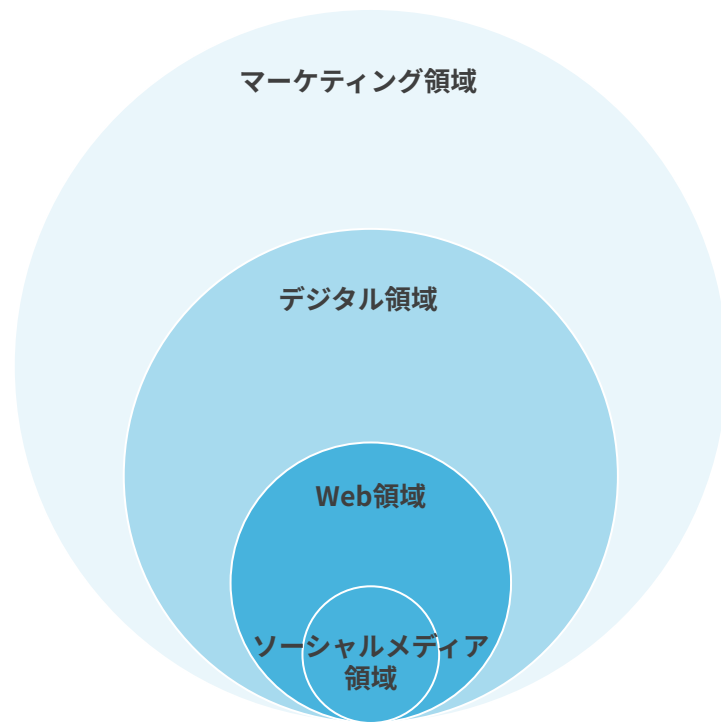


# パーパスの実現と デジタルマーケティングの成長

人々の熱い想いに寄り添い、想像力と創造力で世界をつなぐ

パーパスの実現のためにフラッグは存在しており、  
前に向かって進んでいかなければならないと考えています。

デジタルマーケティングの「旗手」として、  
業界の第一線で活躍する方を求めています。



# エントリーお待ちしております！

下記URLまたは「Flag 採用」で検索！



採用サイト

<https://www.flag-pictures.co.jp/recruit/>